



Alternant Marketing & Communication

Qui sommes-nous ?

Cityscoot est la startup qui transforme la mobilité urbaine !

Lancé en 2016 à Paris, il s'agit du premier service de scooters électriques en libre-service. Avec plus de 5000 scooters à Paris, Nice et Milan, des dizaines de milliers d'utilisateurs profitent quotidiennement d'une expérience unique. Aujourd'hui, Cityscoot continue sa croissance rapide au service de son ambition : devenir le leader européen du scooter sharing. Pour cela nous recherchons **un(e) alternant(e) Marketing & Communication**.

Vos responsabilités

Vous participerez aux opérations marketing de Cityscoot en vue d'acquérir de nouveaux utilisateurs et augmenter l'usage du service. Vous travaillerez sur la mise en place de partenariats, événements et autres initiatives marketing. Vous contribuerez également à l'optimisation du parcours utilisateurs et à la mise en place d'outils d'analyse.

Le candidat idéal

- Niveau d'étude : étudiant en école de commerce, 3^{ème} ou 4^{ème} année
- Force de proposition pour explorer de nouvelles idées
- Goût pour l'action, esprit créatif et pratique
- A l'aise sur les événements, aptitude à convaincre
- Apprentissage rapide, autonomie, efficacité et grande rigueur dans l'exécution
- Connaissance du marketing digital au sein d'un projet étudiant ou personnel

Détails du poste à pourvoir

- Alternance conventionnée
- Rythme de 1 semaine/1 semaine privilégié
- Démarrage été 2019

Veillez postuler à job@cityscoot.eu (précisez dans l'objet : Alternance Marketing-Design)